

**หลักสูตรการฝึกอบรมระดับฝีมือ**  
**สาขา การตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบกิจการ**  
**(Online Marketing for Business)**  
**รหัสหลักสูตร 9420014220301**

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 23 ปีตานี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

---

### **1. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนมีทักษะคิดที่ดีต่อการประกอบอาชีพซื้อขายสินค้าในตลาดออนไลน์ ดังนี้

- 1.1 การเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจออนไลน์
- 1.2 เรียนรู้วิธีการและเทคนิคการพัฒนาข้อมูลสินค้าเพื่อในการทำธุรกิจออนไลน์
- 1.3 สามารถต่อยอดความรู้ในการสร้างช่องทางการขายและการตลาดออนไลน์ได้อย่างมีอาชีพ
- 1.4 เรียนรู้การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจออนไลน์
- 1.5 เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการทำธุรกิจออนไลน์ ได้อย่างถูกต้องปลอดภัย

### **2. ระยะเวลาการฝึก**

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 23 ปีตานี หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน มีระยะเวลาในการฝึก 18 ชั่วโมง โดยจะต้องมีเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงจะผ่านการฝึก

### **3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก**

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบกิจกรรมพาณิชย์, SMEs, OTOP หรือวิสาหกิจชุมชน
- 3.3 มีความต้องการเรียนรู้เพื่อนำไปต่อยอดสร้างช่องทางการขายผ่านระบบออนไลน์
- 3.4 มีทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ Application ของโทรศัพท์มือถือในระดับพื้นฐาน
- 3.5 มีสภาพร่างกายแข็งแรงและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก มีความประพฤติดี และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

### **4. วุฒิบัตร**

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตรยกระดับฝีมือ สาขาการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบกิจการ 18 ชั่วโมง

ชื่อย่อ : วพ.ร.การตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบกิจการ 18 ชั่วโมง

ผู้รับการฝึกที่ฝึกจบหลักสูตร โดยมีระยะเวลาฝึกตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการวัดผลและประเมินผล จะได้รับวุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตรยกระดับฝีมือ สาขาการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบกิจการ 18 ชั่วโมง

## 5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
9422230501	ความปลอดภัยในการทำงาน และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไอที	1	-
9422230502	ความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1	-
9422230503	การสร้างและการใช้ประโยชน์ และระบบรักษาความปลอดภัยจาก Social Network	1	1
9422231201	การออกแบบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการเพิ่มช่องทาง การตลาดจาก Social Network	1	5
9422231202	การตลาดออนไลน์บน Face book	0.5	4
9422231203	การตลาดออนไลน์บน Social Line	0.5	3
9422239901	การวัดและประเมินผล	-	-
รวม		5	13
			18

## 6. เนื้อหาวิชา

9422220501 ความปลอดภัยในการทำงานและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไอที (1:0)

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไอที

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและเรียนรู้หลักของความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ การระมัดระวังและป้องกันอุบัติภัยในการทำงาน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น อันตรายที่เกิดจากแรงดันไฟฟ้า การป้องกัน อันตรายที่อาจเกิดขึ้น การใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล กฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัย และศึกษาเรียนรู้ เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไอทีที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจซื้อขายสินค้าในตลาดออนไลน์เบื้องต้น

9422230502 ความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (1:0)

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และกฎหมาย พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องในการทำธุกรรมออนไลน์

### **คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการทำการตลาดออนไลน์ ประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบ การค้าและประโยชน์ทั่วไปของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในตลาดออนไลน์ในประเทศไทย ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้บริการซื้อสินค้าของผู้บริโภค กลยุทธ์การโฆษณาเสนอสินค้าบนโลกออนไลน์และเรียนรู้ถึงกฎหมาย พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น พรบ.ว่าด้วยการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พรบ.คุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวกับธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

**9422230503 การสร้างและการใช้ประโยชน์ และระบบรักษาความปลอดภัยจาก Social Network (1:1)**

### **วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการสร้าง Social Network และการใช้ประโยชน์จาก Social Network และระบบรักษาความปลอดภัยจาก Social Network

### **คำอธิบายรายวิชา**

เรียนรู้และฝึกทักษะในการสร้างและการใช้ประโยชน์จาก Social Network แนวทางการเลือกใช้ บริการระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป การสร้างระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป วิธีการสร้างความสำเร็จใน ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น หลักการตั้งชื่อร้านค้า สินค้า เพื่อจ่ายต่อการสืบค้น Search Engine กลวิธีในการ เข้าถึงและดึงดูดกลุ่มลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า และระบบรักษาความปลอดภัย SSL จาก Social Network เช่น ระบบการชำระเงินของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เงื่อนไขและวิธีการเลือกรอบการชำระเงินและระบบรักษาความ ปลอดภัยข้อมูลของลูกค้า เป็นต้น

ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป

**9422231201 การออกแบบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการเพิ่มช่องทางการตลาดจาก Social Network (1:5)**

### **วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ และความสามารถในการออกแบบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการ เพิ่มช่องทางการตลาดจาก Social Network

### **คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเรียนรู้การออกแบบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดลูกค้าให้มีความน่าสนใจของ สินค้าด้วยโปรแกรมบนสมาร์ทโฟนสำเร็จรูปที่นิยมใช้ในปัจจุบัน เพื่อช่วยให้การตลาดออนไลน์บนเว็บเพจนมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการจัดทำสื่อโฆษณาจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แบบดั้งเดิม การปรับกลยุทธ์การโฆษณาเพื่อทำการตลาดรวมถึงการเรียนรู้ถึงพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใน ปัจจุบันให้สอดคล้องกับสินค้าที่จำหน่ายมากที่สุด และเรียนรู้ถึงเทคนิคการเพิ่มช่องทางการตลาดจาก Social Network ให้สามารถเพิ่มยอดจำหน่ายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ด้วยโปรแกรมบนสมาร์ทโฟนสำเร็จรูป

**9422231202 การตลาดออนไลน์บน Face book (1:4)**

### **วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ และความสามารถเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์บน Face book

**คำอธิบายรายวิชา**

เรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคสร้างเว็บเพจร้านค้าออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook ให้น่าสนใจ สร้างความแตกต่างระหว่างคู่แข่ง สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เรียนรู้การสร้างและเทคนิคกลยุทธ์การปรับแต่งข้อมูลสินค้าและช่องทางการชำระเงินในเว็บเพจร้านค้าออนไลน์ให้สามารถดึงดูดความสนใจและเข้าถึงตลาดออนไลน์ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบัน

ฝึกปฏิบัติการสร้างการตลาดออนไลน์บน Face book

9422231203 การตลาดออนไลน์บน Social Line

(1:3)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ และความสามารถเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์บน Social Line

**คำอธิบายรายวิชา**

เรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคสร้างเว็บเพจร้านค้าออนไลน์ผ่านช่องทาง Social Line ให้น่าสนใจ สร้างความแตกต่างระหว่างคู่แข่ง สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เรียนรู้การสร้างและเทคนิคกลยุทธ์การปรับแต่งข้อมูลสินค้าและช่องทางการชำระเงินในเว็บเพจร้านค้าออนไลน์ให้สามารถดึงดูดความสนใจและเข้าถึงตลาดออนไลน์ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบัน

ฝึกปฏิบัติการสร้างการตลาดออนไลน์บน Social Line

9422239901 การวัดและการประเมินผล

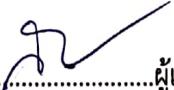
(0:0)

เป็นการวัดผลผู้รับการฝึกโดยการประเมินผลจากการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติในแต่ละหัวข้อวิชาระหว่างการฝึกอบรม

ลงชื่อ..........ผู้จัดทำและเสนอหลักสูตร

( นายอัมรันนี เจียกุล )

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร

( นายสุรเชษฐ์ ทองล้าน )

ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร

( นายสุชาติ เจริญ )

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 23 ปีตากนี