

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ  
ด้านเทคโนโลยีขั้นสูง

สาขา การทำ Video Content Marketing & Production ด้วย Application บนสมาร์ตโฟน  
(Video Content Marketing & Production)

รหัสหลักสูตร ..... ๕๒๖๐๐๘๕๒๖๐๑๐๕ .....

ระยะเวลาการฝึกอบรม 30 ชั่วโมง

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการใช้ Application สมาร์ตโฟนตกแต่งรูปภาพ
- 1.2 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการใช้ Application สมาร์ตโฟนตัดต่อวิดีโอ
- 1.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ ความเข้าใจในการทำการตลาดผ่านระบบออนไลน์
- 1.4 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีทักษะในการทำการตลาดผ่านระบบออนไลน์

2. ระยะเวลาฝึก

ผู้เข้ารับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ รวมระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง โดยผู้เข้ารับการฝึกจะต้องมีเวลาฝึก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงจะมีสิทธิ์สอบวัดผล

3. คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึก

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 เป็นผู้ที่มีความรู้พื้นฐานในการใช้ Application ต่างๆของสมาร์ตโฟน
- 3.3 เป็นผู้ที่มีร่างกายแข็งแรง มีความประพฤติดี และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ผู้รับการฝึกที่จบหลักสูตรและผ่านการทดสอบประเมินผล ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง จะได้รับวุฒิบัตรของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

5. หัวข้อวิชา

ลำดับที่	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	การใช้ Application สมาร์ตโฟนตกแต่งรูปภาพ	1	3
2	การใช้ Application สมาร์ตโฟนตัดต่อวิดีโอ	2	8
3	การสร้าง Brand และ Content Marketing เพื่อบุกตลาดออนไลน์	2	2
4	การสร้างช่องทางออนไลน์ e-commerce และ Social Media	1	3
5	การจัดการโฆษณาใน Facebook แบบมีออาชีฟ	1	3
6	การพิชิตลูกค้าสร้างยอดขายในยุค 4.0 ด้วย LINE@	1	3
7	การประเมินผล	-	-
รวม		8	22
		30	



## 6. คำอธิบายรายวิชา

(1 : 3)

### 6.1 การใช้ Application สมาร์ทโฟนตกแต่งภาพ

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ Application ต่างๆของสมาร์ทโฟนในการตกแต่งภาพ ฝึกปฏิบัติการติดตั้ง Application การสร้าง Project ใหม่ การนำเข้าไฟล์รูปภาพ การนำเข้าไฟล์ต่างๆ จากคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้บน Smartphone การปรับแต่งโทนสี (Color Filter) การปรับความเข้ม ความสว่าง (Color Adjustment) การใส่ Effect ให้ภาพ การใส่ข้อความและปรับแต่งข้อความ การลบปรับเปลี่ยนฉากหลัง การใส่ Sticker ให้ภาพ การ Export ภาพ

### 6.2 การใช้ Application สมาร์ทโฟนตัดต่อวิดีโอ

(2 : 8)

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ Application ต่างๆของสมาร์ทโฟนในการตัดต่อวิดีโอ

ฝึกปฏิบัติการติดตั้ง Application การสร้าง Project ใหม่ การนำเข้าไฟล์รูปภาพและวิดีโอ การนำเข้าไฟล์เสียง การนำเข้าไฟล์ต่างๆจากคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้บน Smartphone การถ่ายรูปหรือวิดีโอใน ขณะนั้น เพื่อนำมาใช้ตัดต่อ การพากษ์เสียง การจัดเรียงตำแหน่งไฟล์บน Timeline การลบไฟล์ที่ไม่ต้องการและ การทำ Undo การหมุนภาพหรือวิดีโอ การกำหนดความยาวของไฟล์ การใส่ Clip Effect การจัดการเสียงในวิดีโอ และเสียงเพลง การทำภาพนิ่งหรือวิดีโอให้เคลื่อนไหวได้ (Image, Video Cropping) การปรับแต่งโทนสี (Color Filter) การปรับความเข้ม ความสว่าง (Color Adjustment) การใส่ Logo ลงไปในวิดีโอ การใส่ข้อความและทำอนิเมชัน การใส่ Sticker ตกแต่งวิดีโอ การเขียนลงไปบนวิดีโอ การใส่ Transition การใช้ Theme เพิ่มสีสันให้กับวิดีโอ การตั้งค่า Fade in, Fade out การขยาย Timeline และไปที่ตำแหน่งเริ่มต้น การ Export วิดีโอและการอัปโหลด

### 6.3 การสร้าง Brand และ Content Marketing เพื่อบุกตลาดออนไลน์

(2 : 2)

ศึกษาภาพรวมธุรกิจออนไลน์ในปี 2019 Value proposition

ฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์ในยุค 4.0 การออกแบบคอนเทนต์ เพื่อสร้างแบรนด์และขายของออนไลน์ การนำภาพสินค้า หรือ VDO ไปใช้ และเคล็ดลับการใช้สื่อใน Digital Marketing tools ต่างๆ

### 6.4 การสร้างช่องทางออนไลน์ e-commerce และ Social Media

(1 : 3)

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างช่องทางออนไลน์ e-commerce และ Social Media

ฝึกปฏิบัติการสร้างช่องทางออนไลน์ e-commerce และ Social Media การเปิดขายใน E-Market Place (shopee) การทำ Content เพื่อขายของ การสร้างระบบตะกร้าสินค้าและชำระเงินออนไลน์ การเปิดร้านค้าใน shopee การสร้างแฟนเพจเบื้องต้น การออกโฆษณาแฟนเพจเพื่อขายสินค้า การสร้างระบบ ตะกร้าสินค้าและชำระเงินในแฟนเพจ การจัดการ Order ในแฟนเพจ การเปิดร้านค้าใน Facebook

### 6.5 การจัดการโฆษณาใน Facebook แบบมืออาชีพ

(1 : 3)

ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการโฆษณาใน Facebook แบบมืออาชีพ

ฝึกปฏิบัติการจัดการโฆษณาใน Facebook การเปิดบัญชีโฆษณา Facebook การจัดการโฆษณา ในรูปแบบต่างๆ การอ่านค่าโฆษณาและวัดผล การใช้โฆษณาทาง Facebook หาลูกค้าใหม่ (Acquisition) รักษาฐานลูกค้าเก่า (Retention) และสร้างความภักดีให้กับลูกค้า (Loyalty)

### 6.6 การพิชิตลูกค้าสร้างยอดขายในยุค 4.0 ด้วย LINE@

(1 : 3)

ศึกษาเกี่ยวกับการพิชิตลูกค้าสร้างยอดขายในยุค 4.0 ด้วย LINE@

ฝึกปฏิบัติการกับ Line@ เครื่องมือการตลาด การสมัครใช้งาน และการตั้งค่า Line@ ให้พร้อมใช้งาน การตั้งค่าพื้นฐานให้ประทับใจตั้งแต่เพิ่มเพื่อน การตั้งค่าใช้งานพีเจอร์ต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามและเพิ่ม ยอดขาย



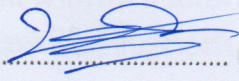
6.7 การประเมินผล

(0 : 0)

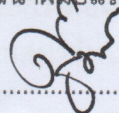
เป็นการประเมินผลความรู้และทักษะของผู้รับการฝึก

7. ผู้จัดทำหลักสูตร


นายบุญสนอง ตาเมืองมูล      นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ  
นางสาววิภาพรรณ จันทร์ตระกูล      ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช3

ลงชื่อ .....  ..... ผู้เสนอหลักสูตร  
(นายบุญสนอง ตาเมืองมูล)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ลงชื่อ .....  ..... ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(นางสาวสุมาลี ใจดี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม .....  ..... ผู้อนุมัติหลักสูตร  
(นายประสงค์ นาแพร่)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง