

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน
สาขา การทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต
รหัสหลักสูตร 5220017230448
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

๑. วัตถุประสงค์ :

- ๑.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำสื่อประชาสัมพันธ์
- ๑.๒ เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่แรงงานให้มียุทธศาสตร์ความรู้เท่าทันเทคโนโลยี
- ๑.๓ เพื่อให้สถานประกอบกิจการมีความสามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียนและระดับโลก

๒. ระยะเวลาการฝึก :

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค หรือ ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด หรือศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานกรุงเทพมหานคร หรือสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติเชียงใหม่ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นเวลา ๓๐ ชั่วโมงฝึก

๓. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก :

- ๓.๑ เป็นผู้สัญชาติไทย และอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป
- ๓.๒ เป็นผู้ที่มีพื้นฐานความรู้และทักษะในการใช้งานคอมพิวเตอร์
- ๓.๓ มีสภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก

๔. วุฒิบัตร :

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาการทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต

ชื่อย่อ : วพร.สาขา การทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผล และมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาการฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาการทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต

๕. หัวข้อวิชา

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๕๒๒๑๙๓๑๐๐๑	เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล	๓	๖
๕๒๒๑๙๓๑๑๐๑	เทคนิคการถ่ายวิดีโอดิจิทัล	๓	๖
๕๒๒๒๕๓๐๔๐๑	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๒	๔
๕๒๒๓๗๓๙๘๐๑	การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต	๒	๔
๕๒๒๓๗๓๙๘๐๑	ประเมินผล	-	-
	รวม	๑๐	๒๐
	รวมทั้งสิ้น	๓๐	

๖. เนื้อหาวิชา :

๕๒๒๑๙๓๑๕๐๑

เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล

(๓ : ๖)

วัตถุประสงค์รายวิชา

ผู้อบรมมีพื้นฐานและทักษะในการใช้งานกล้องถ่ายภาพดิจิทัล การใช้งานอย่างมีหลักการตามขั้นตอนที่ถูกต้อง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาพื้นฐานการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพ การจัดแสง สำหรับการถ่ายภาพ จังหวะในการถ่ายภาพ และเทคนิคการถ่ายภาพเฉพาะอย่าง เช่น ภาพบุคคล วิว ทิวทัศน์ วัตถุนิ่ง วัตถุเคลื่อนไหว เป็นต้น

๕๒๒๑๙๓๑๕๐๒

เทคนิคการถ่ายวิดีโอดิจิทัล

(๓ : ๖)

วัตถุประสงค์รายวิชา

ผู้อบรมมีพื้นฐานและทักษะในการใช้งาน กล้องถ่ายวิดีโอดิจิทัล การใช้งานอย่างมีหลักการตามขั้นตอนที่ถูกต้อง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการปรับตั้งค่าอุปกรณ์เพื่อถ่ายวิดีโอดิจิทัล การจัดมุมกล้อง การวางองค์ประกอบภาพ การซูมและการโฟกัส การแพนกล้อง การบันทึกเป็นข้อต่อ กระบวนการเตรียมการเพื่อการถ่ายทำ การสำรวจสถานที่ การเขียนสคริป

๕๒๒๑๙๓๑๕๐๓

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

(๒ : ๔)

วัตถุประสงค์รายวิชา

ผู้อบรมมีพื้นฐานและทักษะในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการจัดวางองค์ประกอบ การตกแต่งภาพ และการตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น

๕๒๒๑๙๓๑๕๐๓

การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต

(๒ : ๔)

วัตถุประสงค์รายวิชา

ผู้อบรมสามารถใช้งานเว็บไซต์ Facebook , Youtube, Google Maps เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาการใช้งาน Facebook ศึกษาการใช้งาน Youtube การกำหนดตำแหน่งที่ตั้ง และเพิ่มข้อมูลสถานที่ใน Google Maps การเชื่อมโยงข้อมูล Facebook, Youtube และ Google Maps

ผู้จัดทำหลักสูตร

นายภูมิศักดิ์ เวชกามา นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ผู้พิจารณาหลักสูตร

ลงนาม 

(นายสุวัฒน์ แก้วรัตนกร)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

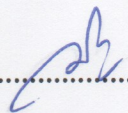
ผู้เห็นชอบหลักสูตร

ลงนาม 

(นายประสาร ทัดการ)

หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร

ลงนาม 

(นายประสาร ทัดการ)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ๑๐ ลำปาง