



บันทึกข้อความ

ฝ่ายบริหารทั่วไป
เลขที่ ๕๕๖๕
วันที่ ๒๕ ม.ค ๖๖
เวลา ๑๐.๐๐ น.

ส่วนราชการ กลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน งานพัฒนาศักยภาพแรงงาน (๓) โทร ๑๒๒

ที่ พร ๕๕ / ๒๕๖๖

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงาน หลักสูตรการตลาดออนไลน์ด้วยโมบายแอปพลิเคชัน (๓๐ ชั่วโมง)

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๕ นครราชสีมา

ด้วยกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน ได้จัดทำหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อฝึกอบรมให้กับแรงงานในสถานประกอบกิจการ ผู้ถูกเลิกจ้างว่างงานที่มีทักษะในสาขาที่เกี่ยวข้องในงานอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ที่มีความประสงค์เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรยกระดับฝีมือ สาขาการตลาดออนไลน์ด้วยโมบายแอปพลิเคชัน (๓๐ ชั่วโมง) เพื่อนำความรู้ความสามารถพัฒนาองค์กรและตนเอง

เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการการฝึกอบรมของแรงงาน และสถานประกอบกิจการในพื้นที่ ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวฯ ยังไม่มีหลักสูตรกลางของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

กลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จึงขออนุมัติหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงาน หลักสูตรยกระดับฝีมือ สาขาการตลาดออนไลน์ด้วยโมบายแอปพลิเคชัน (๓๐ ชั่วโมง) ตามรายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรที่แนบเสนอมาพร้อม
นี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายเพชรเหล็ก ทองภูธร)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

อนุมัติ

(นายศุภมธ ไชยพิถกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๕ นครราชสีมา

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
การตลาดออนไลน์ด้วยโมบายแอปพลิเคชัน
Online marketing with mobile applications

รหัสหลักสูตร ๓๐๒๐๐๘๔๒๒๐๓๐๔
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๕ นครราชสีมา
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้สนใจในการทำการตลาดออนไลน์ ใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น เว็บไซต์, ไลน์, เฟสบุ๊ก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลักสูตรจะเน้นทั้งทฤษฎี และ ปฏิบัติ โดยจะให้ทำการตลาดผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้ และสามารถปฏิบัติงานได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑.๑ เข้าใจหลักการสร้างคอนเทนต์ สำหรับนำไปใช้บนเว็บไซต์, ไลน์, เฟสบุ๊ก ของตัวเอง ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- ๑.๒ สามารถจัดเตรียมรูปภาพต่างๆ สำหรับทำคอนเทนต์ ได้เองโดยผ่านการตัดต่อรูปภาพเบื้องต้น
- ๑.๓ สามารถเข้าใจหลักการ พื้นฐานของการทำการตลาดที่ถูกต้องเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายลูกค้าได้อย่างแม่นยำและนำไปใช้งานได้จริง
- ๑.๔ สามารถนำความรู้ และทักษะไปพัฒนางานต่อยอดเพื่อให้สอดคล้องกับสินค้าของตัวเองในการทำการตลาดได้
- ๑.๕ สามารถใช้เครื่องมือพื้นฐานต่างๆ ของ เว็บไซต์, ไลน์, เฟสบุ๊ก ได้อย่างถูกต้อง

๒. ระยะเวลาการฝึกอบรม

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมระยะเวลาฝึก ๓๐ ชั่วโมง

๓. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- ๓.๑ มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป
- ๓.๒ แรงงานในสถานประกอบกิจการที่ต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน
- ๓.๓ ผู้ถูกเลิกจ้าง ว่างานที่มีทักษะในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๔ มีสภาพร่างกายและจิตใจ ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

๔. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาการตลาดออนไลน์ด้วยโมบายแอปพลิเคชัน

ชื่อย่อ : วพร. สาขาการตลาดออนไลน์ด้วยโมบายแอปพลิเคชัน

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผล และมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาการฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตร วพร.การตลาดออนไลน์ด้วยโมบายแอปพลิเคชัน

๕. หัวข้อวิชา

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓๐๒๒๒๓๐๕๐๑	ความรู้พื้นฐานด้านการจัดเตรียมคอนเทนต์สำหรับนำไปใช้ทางการตลาดสำหรับเว็บไซต์, โลก, เฟสบุค	๓	๓
๓๐๒๒๒๓๑๔๐๑	การตกแต่งภาพสินค้าและตัดต่อด้วย Photoshop เพื่อนำไปทำคอนเทนต์หรือโฆษณาลงใน เว็บไซต์, โลก, เฟสบุค	๒	๖
๓๐๒๒๒๓๑๔๐๑	การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง และเข้าใจหลักการทำการตลาดเบื้องต้น	๓	๓
๓๐๒๒๒๓๐๕๐๒	การใช้เครื่องมือพื้นฐานต่างๆ ของ เว็บไซต์, โลก, เฟสบุค ได้อย่างถูกต้อง	๒	๖
๓๐๒๒๒๓๙๙๐๑	การวัดและประเมินผล	๑	๑
	รวม	๑๑	๑๖
		๓๐	

๖. เนื้อหาวิชา

๓๐๒๒๒๓๐๕๐๑ ความรู้พื้นฐานด้านการจัดเตรียมคอนเทนต์สำหรับนำไปใช้ทางการตลาด สำหรับเว็บไซต์, โลก, เฟสบุค (๓:๓)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกได้เข้าใจหลักการทฤษฎี และการปฏิบัติ ของการจัดเตรียมคอนเทนต์สำหรับนำไปใช้ทางการตลาดสำหรับเว็บไซต์, โลก, เฟสบุค ได้อย่างถูกต้อง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎี วิธีคิดการสร้างคอนเทนต์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อนำไปใช้ในการทำการตลาดให้เกิดผลลัพธ์อย่างที่ต้องการ

๓๐๒๒๒๓๑๔๐๑ การตกแต่งภาพสินค้าและตัดต่อด้วย Photoshop เพื่อนำไปทำคอนเทนต์ หรือโฆษณาลงใน เว็บไซต์, โลก, เฟสบุค (๒:๖)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกได้เข้าใจหลักการทฤษฎี และการปฏิบัติ ในการใช้งานโปรแกรม Photoshop สำหรับการตัดต่อและตกแต่งรูปภาพเพื่อนำไปทำเป็นคอนเทนต์ได้อย่างสวยงาม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเครื่องมือพื้นฐานต่างๆ ของโปรแกรม Photoshop สำหรับตัดต่อรูปภาพ

- การสร้างฉากหลังของรูปภาพให้โดดเด่น
- การตัดต่อรูปภาพจากที่ถ่ายรูปจากของจริงมาใส่ในภาพของงานใหม่พร้อมตกแต่งข้อความ
- เข้าใจหลักการวาง Layout ของรูปภาพเพื่อให้ดูน่าสนใจมากขึ้นกว่าเดิม

๓๐๒๒๒๓๑๔๐๑ การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง และเข้าใจหลักการทำการตลาดเบื้องต้น
วัตถุประสงค์

(๓:๓)

เพื่อให้ผู้รับการฝึกได้เข้าใจหลักการทฤษฎี และการปฏิบัติ การวิเคราะห์สินค้าของก่อนทำการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎี การวิเคราะห์ทำการตลาดของสินค้าเราและของคู่แข่งว่ามีจุดอ่อนจุด
แข็งอย่างไรและจะต้องวางแผนอย่างไรบ้าง

- การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของสินค้าเราและคู่แข่ง
- การดูแนวโน้มและพฤติกรรมความต้องการของผู้ซื้อว่ามีทิศทางไปในแนวทางไหน
- การสร้างสินค้าของเราให้ดึงดูดและเหนือกว่าคู่แข่ง
- การสร้างจุดอ่อนของเราให้กลายเป็นจุดแข็งเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดได้

๓๐๒๒๒๓๐๕๐๒ การใช้เครื่องมือพื้นฐานต่างๆ ของ ไลน์, เฟสบุ๊ก ได้อย่างถูกต้อง
วัตถุประสงค์

(๒:๖)

เพื่อให้ผู้รับการฝึกได้เข้าใจหลักการทฤษฎี และการปฏิบัติ การใช้เครื่องมือพื้นฐานการทำโฆษณาของ ไลน์,
เฟสบุ๊ก ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา


ศึกษาเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ การใช้งานเครื่องมือทำโฆษณาของ ไลน์, เฟสบุ๊ก ได้

- ๑.๑การสร้าง Facebook Fan page เบื้องต้น
- ๑.๒เข้าใจการเลือกใช้เครื่องมือกำหนดกลุ่มเป้าหมายสำหรับการลงโฆษณา
- ๑.๓การอ่านค่าสถิติต่างๆ สำหรับการลงโฆษณา Facebook
- ๑.๔การทำการตลาดทาง Line

๓๐๒๒๒๓๙๙๐๑ การวัดและประเมินผล

(๑:๑)

การวัดและประเมินผลเป็นการวัดทั้งภาคทฤษฎี และทดสอบภาคปฏิบัติ

ลงชื่อ  ผู้จัดทำหลักสูตร

(นายเอกลักษณ์ จำปาศรี)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ลงชื่อ  ผู้เสนอหลักสูตร

(นายเพชรเหล็ก ทองนุร)

หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายสุเมธ โคจิพลกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๕ นครราชสีมา