

หลักสูตร การฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน
 สาขา การตลาดเชิงรุก (marketing)
 รหัส ๓๒๒๐๐๑๗๓๕๐๓๐๑
 ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสุรินทร์

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการตลาดเบื้องต้น
- ๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการวิธีการขาย
- ๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมรู้จักการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

๒. ระยะเวลาการฝึก

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมระยะเวลาการฝึก ๓๐ ชั่วโมง โดยผู้เข้ารับการฝึกจะต้องมีเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะมีสิทธิ์สอบวัดผล

๓. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- ๓.๑ มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป
- ๓.๒ เป็นผู้ที่มีร่างกายแข็งแรง สามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๔. วุฒิบัตร

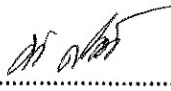
ผู้เข้ารับการฝึกที่จบหลักสูตร และผ่านเกณฑ์การประเมินผล จะได้รับวุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน

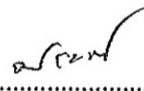
๕. หัวข้อวิชา

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา/รายวิชา	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓๒๒๓๕๓๐๒๐๑	ความหมายของการตลาด	๓	
๓๒๒๓๕๓๐๒๐๒	การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด	๓	
๓๒๒๓๕๓๐๒๐๓	ช่องทางการสื่อสารการตลาด	๓	๓
๓๒๒๓๕๓๐๒๐๔	การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง	๓	๓
๓๒๒๓๕๔๐๒๐๑	ศิลปะการขาย	๓	๓
๓๒๒๓๕๔๐๒๐๒	กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	๓	๓
		๑๘	๑๒
		๓๐	

๖. เนื้อหาวิชา

- ๓๒๒๓๕๓๐๒๐๑ ความหมายของการตลาด ๓ : ๐
 เรียนรู้ถึงความหมายของตลาด แหล่งดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม การหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมกับธุรกิจ
 และสินค้า
- ๓๒๒๓๕๓๐๒๐๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด ๓ : ๐
 เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ และแนวโน้มของตลาด แนวโน้มและทิศทางของตลาดที่เปลี่ยนแปลง
 สาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
- ๓๒๒๓๕๓๐๒๐๓ ช่องทางการสื่อสารการตลาด ๓ : ๓
 เรียนรู้ถึงความหมายของช่องทางการตลาด การหาช่องทางทางการตลาด วิธีที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
 ลูกค้ำประเภทต่างๆ
- ๓๒๒๓๕๓๐๒๐๔ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ๓ : ๓
 รู้จักการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของสินค้า การแก้ไขจุดอ่อน และเพิ่มจุดแข็งให้กับสินค้า การวิเคราะห์
 จุดอ่อน จุดแข็งของคู่แข่ง
- ๓๒๒๓๕๔๐๒๐๑ ศิลปะการขาย ๓ : ๓
 เรียนรู้เทคนิคการขายให้ลูกค้ายอมรับและตัดสินใจซื้อสินค้า การรู้จักสินค้าที่ขาย สามารถอธิบาย
 รายละเอียดของสินค้าได้
- ๓๒๒๓๕๔๐๒๐๒ กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ๓ : ๓
 เรียนรู้การจัดการและการแก้ไขอารมณ์ของตนเอง และผู้อื่น รู้วิธีการสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
 เพื่อให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำอีก

ลงชื่อ..........ผู้เสนอหลักสูตร
 (นางสาวมานัส ลาติวัลย์)
 นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ลงชื่อ ว่าที่ร้อยตรี..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
 (ประพันธ์ คชประดิษฐ์)
 ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสุรินทร์