

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
สาขาการสร้างร้านออนไลน์ (30 ชั่วโมง)
(Creating Online Shops)

รหัสหลักสูตร 5420014220101

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ มีทักษะ และมีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพด้านการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ดังนี้

- 1.1 สามารถสร้างและใช้งานระบบร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูป
- 1.2 สามารถอธิบายวิธีการตลาดอิเล็กทรอนิกส์และสื่อยุคใหม่
- 1.3 สามารถประยุกต์ใช้โซเชียลมีเดียกับธุรกิจออนไลน์
- 1.4 สามารถชำระเงินออนไลน์และความปลอดภัย

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมระยะเวลาฝึก 30 ชั่วโมง โดยผู้รับการฝึกจะต้องมีเวลาฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึก

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 มีสภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
- 3.3 มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ในระดับพื้นฐาน
- 3.4 มีความพร้อมและสามารถเข้าฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาการสร้างร้านออนไลน์

ชื่อย่อ : วพร. การสร้างร้านออนไลน์

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผล และมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกทั้งหมดจะได้รับวุฒิบัตร วพร.การสร้างร้านออนไลน์

5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5422210601	ความรู้พื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการซื้อขายสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3	3
5422211801	การสร้างเว็บไซต์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook Fanpage Instagram)	1	5
5422211802	การสร้างระบบร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูปและการบริการหลังร้าน (Inwshop)	1	5
5422211803	การทำการตลาดออนไลน์	-	6
5422219801	ระบบรักษาความปลอดภัยและกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3
		8	22
		30	

5422210601 ความรู้พื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการซื้อขายสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (3:3)

คำอธิบายรายวิชา

เรียนรู้เกี่ยวกับความหมายและพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เปรียบเทียบกับการค้าทั่วไป ประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในประเทศไทย การใช้เศรษฐศาสตร์สารสนเทศเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

เรียนรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการซื้อสินค้าของผู้บริโภค หลักการตลาด 6 P กลยุทธ์การโฆษณา สินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การเสนอขายสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การค้นหาสินค้า การซื้อสินค้าและวิธีการส่งสินค้าให้ลูกค้า เป็นต้น

5422211801 การสร้างเว็บไซต์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนสื่อสังคมออนไลน์ (1:5)
(Facebook Fanpage Instagram)

คำอธิบายรายวิชา

เรียนรู้และฝึกทักษะเกี่ยวกับการติดตั้งโปรแกรมที่จำเป็นสำหรับการสร้างเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักแนวคิดการสร้าง E-Commerce Application การสร้างระบบรายการสินค้า (Product Catalog)

การสร้างระบบตะกร้าใส่สินค้าที่ลูกค้าเลือกซื้อ (Shopping Cart) การสร้างระบบการชำระเงิน (Payment) ระบบการตรวจสอบสถานะของสินค้า (Online Order Tracking) การสร้างระบบติดต่อลูกค้าด้วยอีเมล เป็นต้น

ปฏิบัติการสร้างร้านออนไลน์จาก Application เช่น Facebook Fanpage และ Instagram

5422211802 การสร้างระบบร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูปและการบริการหลังร้านของธุรกิจขายออนไลน์ (1:5)
(Inwshop)

คำอธิบายรายวิชา

เรียนรู้และฝึกทักษะเกี่ยวกับแนวทางการเลือกใช้บริการเว็บไซต์ที่ให้บริการระบบร้านค้าแบบออนไลน์ สำเร็จรูป การสร้างระบบร้านค้าแบบสำเร็จรูปออนไลน์ เช่น การขอพื้นที่เก็บรายการสินค้า (Catalog Online) การแก้ไขข้อมูลหน้าหลักของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การแก้ไขเมนูประเภทสินค้า การลด-เพิ่มประเภทสินค้า การแก้ไขรูปสัญลักษณ์ประจำเว็บไซต์ การแก้ไขรายละเอียดสินค้า การแก้ไขรายละเอียดการสั่งซื้อ การอัปเดตข้อมูล กลวิธีในการลงทะเบียนใน Search Engine

ศึกษาวิธีการบริหารจัดการหลังร้าน (รายงานการซื้อขายแต่ละวัน รายงานการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า) โดยจัดให้มีการบริหารคำสั่งซื้อ การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดส่งสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าอย่างรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และไม่เกิดความเสียหาย

ฝึกปฏิบัติฝึกทักษะเกี่ยวกับการสร้างระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป

ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมบริหารจัดการหลังร้าน (Inwshop)

5422211803 การทำการตลาดออนไลน์ (0 : 6)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาวิธีการทำตลาดออนไลน์ โดยใช้คำสำคัญ (Key word) เพื่อให้ลูกค้าหาเจอ การนำเว็บไซต์เข้า E-Market place การใช้ช่องทางการตลาดผ่าน Search engine ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย การทำการตลาดผ่านโปรโมชั่นหน้าเว็บไซต์

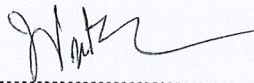
5422219801 ระบบรักษาความปลอดภัยและกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (3 : 3)

คำอธิบายรายวิชา

เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบรักษาความปลอดภัย (SSL) ระบบลายมือชื่อแบบดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดร้านออนไลน์ กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พรบ.ว่าด้วยการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พรบ.คุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบซื้อขายแลกเปลี่ยนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (EDI:Electronic Data Interchange) ผลกระทบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบภาษี หลักปฏิบัติสากลและหลักปฏิบัติของไทยต่อแนวทางการปรับระบบภาษี เป็นต้น

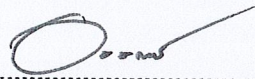
ผู้จัดทำหลักสูตร

1. นางสาวพรรณนลิน บัวเทศ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
2. นางสาวพรประภา ดอกพุด นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร

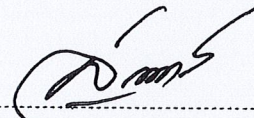
(นางสาวพรรณนลิน บัวเทศ)

หัวหน้างานกองทุนฯ

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายอรรถกฤษ สนธิสุทธิ)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายสุนทร จันทร์เกต)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่