

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
 สาขาการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าเพื่อการพาณิชย์
 (Increasing the value of commercial fabric products)

รหัสหลักสูตร 4920015282601
 สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานมุกดาหาร

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าเพื่อการพาณิชย์
- 1.2 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและรูปแบบต่างๆในการสร้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าเพื่อการพาณิชย์
- 1.3 เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ และพัฒนาเพื่อสร้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าเพื่อการพาณิชย์ได้
- 1.4 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และเข้าใจหลักการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ช่องทางต่างๆ มากขึ้น

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานมุกดาหาร หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมระยะเวลาฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึกอบรม

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ
- 3.2 มีสภาพร่างกายและจิตใจ ที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าเพื่อการพาณิชย์
 ชื่อย่อ : วพร. สาขา การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าเพื่อการพาณิชย์
 ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผล และมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตร วพร. สาขา การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าเพื่อการพาณิชย์

5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4922810201	การสร้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้า	1	-
4922810202	การสร้างแบบผลิตภัณฑ์สมัยใหม่	1	9
4922810203	เทคนิคการตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้า	2	14
4922810204	การตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้า	1	1
4922819901	การวัดและประเมินผล	1	-
		6	24
		30	

6. เนื้อหาวิชา

4922810201 การสร้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้า (1:0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการ แนวทางพัฒนาเพื่อการสร้าง และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้า หลักการและแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เบื้องต้นไปสู่การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับวิธีการ แนวทางพัฒนาเพื่อการสร้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หลักการและแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เบื้องต้นไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ วัสดุดิบ เศษวัสดุ วัสดุ ท้องถิ่น เงินทุน ช่องว่างทางการตลาดในการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โอกาสของการเสริมสร้าง เศรษฐกิจในครัวเรือนในชุมชน ด้วยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ศึกษาแนวคิด ขั้นตอนการปฏิบัติ การดำเนินงาน เกี่ยวกับการสร้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

4922810202 การสร้างแบบผลิตภัณฑ์สมัยใหม่ (1 : 9)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการสร้างแบบผลิตภัณฑ์สมัยใหม่

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกปฏิบัติการออกแบบชิ้นงานและผลิตภัณฑ์สมัยใหม่ตามความต้องการของตลาด

4922810203 เทคนิคการตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้า (2 : 14)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถตัดเย็บเสื้อผ้าโดยใช้เทคนิคให้สวยงาม

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกปฏิบัติการตัดเย็บเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าให้ถูกต้อง สวยงาม ประณีตตามแบบต่างๆ ได้

4922810204 การตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้า (1 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการตลาดและการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากผ้า การประเมินราคาผลิตภัณฑ์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้า การประเมิน ราคาผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนในแต่ละชิ้นงานได้

4922819901 การวัดและประเมินผล (1: 0)

เป็นการวัดผลผู้รับการฝึกที่มุ่งเน้นการพัฒนาตนเองให้เป็นแรงงานคุณภาพสูง

7. ผู้จัดทำหลักสูตร

1. นางกัญญาวีร์ เป้าซัง
2. นายจिरายู แซ่จ้ง

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
ครูฝึกฝีมือแรงงานระดับ ช3

ผู้เสนอหลักสูตร



(นายจिरายู แซ่จ้ง)

ครูฝึกฝีมือฝีมือแรงงาน ระดับ ช3

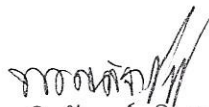
ผู้เห็นชอบหลักสูตร



(นางกัญญาวีร์ เป้าซัง)

หัวหน้าฝ่ายมาตรฐานฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร



(นางพรศิวลักษณ์ พิ้วสะอาด)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานมุกดาหาร

๒๙ เม.ย. ๒๕๖๒