



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก ฝ่ายพัฒนาศักยภาพแรงงาน โทร. ๐ ๕๕๕๑ ๕๒๕๒

ที่ พศ. ๒๐๕ / ๒๕๖๒

วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติใช้หลักสูตร

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก

ด้วย ฝ่ายพัฒนาศักยภาพแรงงาน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก ได้จัดทำหลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ สาขาการขายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง เพื่อให้การปฏิบัติงานตรงตามเป้าหมายและสอดคล้องกับภารกิจของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และใช้ในการฝึกอบรมให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดตาก ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวเป็นประโยชน์สำหรับผู้เข้าอบรม สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปเพิ่มมูลค่าของรายได้ในชีวิตประจำวันได้

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพแรงงาน จึงขอเสนอหลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ สาขาการขายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง และนำหลักสูตรดังกล่าวไปใช้ในการฝึกอบรมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางนุชฉิ ตามล)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

รักษาราชการแทนหัวหน้าฝ่ายพัฒนาศักยภาพแรงงาน

ที่ รง. ๐๔๔๘/ ๐๕๘๕

อนุมัติ

(นางสาวบันจิตา คล้ายเจริญ)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก

- 8 มี.ค. 2562

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
สาขาการขายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง
(Selling products online)
รหัสหลักสูตร ๖๓๒๐๐๑๗๒๓๑๑๐๒
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ทักษะ และมีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพด้านการขายสินค้าออนไลน์ สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าได้มากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดการสร้างรายได้ที่มั่นคง ยั่งยืน อย่างเป็นระบบทั้งการค้าภายในและภายนอกประเทศ

๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สมาร์ทโฟนได้อย่างถูกต้อง และเกิดประโยชน์ต่อสังคมและตนเอง

๒. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจและพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ และก้าวหน้าเทคโนโลยี

๓. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ยกระดับคุณภาพชีวิต โดยการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคมอื่น ๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และเพื่อประกอบธุรกิจ ตลอดจนนำไปสู่การพัฒนารายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

๔. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงจนเกิดทักษะ นำความรู้ประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปเพิ่มมูลค่าของรายได้ในชีวิตประจำวัน

๒. ระยะเวลาการฝึก

ผู้เข้าอบรมจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมระยะเวลา ๓๐ ชั่วโมง

๓. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

๓.๑ มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป

๓.๒ มีทักษะในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในระดับพื้นฐาน

๓.๓ มีสภาพร่างกายและจิตใจไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน

๓.๔ มีความพร้อมและสามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๓.๕ เป็นประชาชนทั่วไป เกษตรกร หรือผู้ประกอบการอิสระ

๔. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาการขายสินค้าออนไลน์

ชื่อย่อ : วพร. การขายสินค้าออนไลน์

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมิน และมีระยะเวลาฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาฝึกตามหลักสูตรที่กำหนดจะได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาการขายสินค้าออนไลน์



๖๓๒๒๓๑๑๒๐๒ เทคนิคการถ่ายภาพและแต่งภาพด้วย Photopea (๑ : ๒)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้พื้นฐานการถ่ายภาพที่ถูกต้อง เข้าใจและใช้โหมดของกล้องได้อย่างถูกต้อง และสามารถจัดองค์ประกอบภาพได้อย่างสวยงามตามความต้องการ

คำอธิบายรายวิชา

๒๒๒๒ ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับศิลปะการจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการถ่ายภาพเบื้องต้น การปรับแต่งภาพถ่ายเบื้องต้น การสร้างไฟล์ใหม่และการกำหนดค่าให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตัดภาพ (Crop) โดยเลือกส่วนที่ต้องการและตัดตัดพื้นหลังออก การใส่ Logo, Icon line, Facebook การใส่ตัวอักษร วิธีการดาวน์โหลดพร้อมการติดตั้ง Font สวย การสร้างชิ้นงาน เช่น ภาพสินค้า ภาพป้าย เป็นต้น

๖๓๒๒๓๑๑๒๐๓ กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์ (๑ : ๐)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายออนไลน์ระหว่างประเทศ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดร้านออนไลน์ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายผลิตภัณฑ์และยา กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายภาษี และพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

๖๓๒๒๓๑๑๒๐๔ เทคนิคการเลือกสินค้าที่จะขาย (๐ : ๔)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และสามารถคัดเลือกสินค้าที่ดี มีคุณภาพตามที่ตลาดต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ส่งผลถึงการวางแผนการตลาดสามารถแข่งขันในตลาดออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสำรวจตลาดออนไลน์ระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือการค้นหาคำความต้องการของลูกค้าทาง Applications Google Trean

๖๓๒๒๓๑๑๒๐๕ เทคนิคการเข้าถึงตลาดออนไลน์ CLMV (๐ : ๔)

(กัมพูชา, ลาว, เมียนมา, เวียดนาม) และในประเทศ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ความต้องการผลิตผลทางการเกษตรของประเทศในกลุ่ม CLMV ได้โดยใช้เครื่องมือ Digital Technology ได้



คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการค้นหาความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่ม CLMV และในประเทศด้วย Facebook Fanpage โดยการสร้างเพจเพื่อขายสินค้า และการค้นหา #Tag เพื่อติดตามความต้องการของลูกค้าในกลุ่ม Social Network, ปฏิบัติการสร้างร้านออนไลน์สำเร็จรูป สำหรับสินค้าเกษตร, ปฏิบัติการบันทึก Keyword, #Tag ในไซต์, สร้าง My Maps สำหรับเข้าถึง Location

๖๓๒๒๓๑๑๒๐๖ เทคนิคการทำตลาดออนไลน์

(๑ : ๓)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้สื่อออนไลน์มาใช้ในการทำตลาดออนไลน์ และสามารถนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์มาใช้ในการทำตลาดออนไลน์ การลงโฆษณาตามเว็บต่าง ๆ การสมัครใช้ E-Mail วิธีการใช้ SMS วิธีการเผยแพร่กิจกรรมในรูปแบบไฟล์วีดีโอผ่านทาง Internet, ทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอสินค้าให้น่าเชื่อถือ การใช้แอปสำหรับทำธุรกรรมทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภค ประโยชน์จากการทำการตลาดออนไลน์ และข้อควรระวังจากการทำตลาดออนไลน์

ปฏิบัติเกี่ยวกับการการลงโฆษณาด้วย Google Adwords, การลงโฆษณาทาง Banner, การใช้ Social Network, การใช้งาน Web Marketing, การใช้ Video Marketing, การใช้ Email Marketing, การใช้ Marketplace, การใช้ SMS Marketing, การใช้ Mobile Wallet สำหรับธุรกรรมทางการเงิน เป็นต้น

๖๓๒๒๓๑๑๒๐๖ การใช้ Line@ เบื้องต้น

(๑ : ๓)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้อบรมสามารถสร้าง Official Account เพื่อติดต่อสื่อสาร ส่งข้อมูลข่าวสารในเชิงส่วนบุคคล และเชิงธุรกิจได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักพื้นฐานการสร้าง Line และ Line@, ความแตกต่างระหว่างบัญชีประเภทต่าง ๆ, วิธีการเปิดบัญชี Line@ สำหรับร้านค้าและธุรกิจ,

ปฏิบัติเกี่ยวกับ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Line@ จาก app store หรือ google store, การใส่ email และ password โอน การกรอกข้อมูลร้านค้า ตั้งชื่อร้าน และใส่ภาพ เป็นต้น

๖๓๒๒๓๑๑๒๐๖ เปิดร้านค้าออนไลน์ด้วย Lnshop

(๑ : ๓)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างร้านค้าขายของออนไลน์เป็นของตัวเองได้



คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายของ Lnwshop, วิธีการสมัครสมาชิก Lnw, วิธีการเข้าสู่ระบบ, วิธีการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล, วิธีการสั่งซื้อสินค้า, วิธีการแจ้งการชำระเงิน, วิธีการเปิดร้านค้าฟรี, วิธีการตกแต่งร้านค้า, วิธีการเข้าสู่ระบบหลังร้าน, วิธีการจัดการหมวดหมู่สินค้า, วิธีการจัดการสินค้า, วิธีการจัดการบัญชีธนาคาร, วิธีการจัดการวิธีการจัดส่ง, วิธีการจัดการวิธีการติดต่อร้าน และวิธีการดูรายได้ของร้าน เป็นต้น

๖๓๒๒๓๑๑๒๐๖ การใช้งาน Alibaba เพื่อการส่งออกสินค้า

(๑ : ๓)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถลงทะเบียนสินค้าในตลาดนักโลกออนไลน์ Alibaba.com

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกปฏิบัติการลงทะเบียนและการบันทึกข้อมูลการใช้ Application Alibaba บนมือถือ แท็บเล็ต และโน้ตบุ๊ก การใส่และบันทึก Profiles, การใส่สินค้าหน้าร้าน, ขั้นตอนการรับชำระเงินจากลูกค้า, ขั้นตอนการรับคำสั่งซื้อ ขั้นตอนทำใบเสนอราคาและใบแจ้งหนี้ให้กับลูกค้า

๗. ผู้จัดทำหลักสูตร

- | | | |
|----------------------------------|---------|------------------------------------|
| ๑. นางนุจลี ตามล | ตำแหน่ง | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ |
| ๒. นางสาวภคจิรา บุลย์ประมุข | ตำแหน่ง | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงาน |
| ๓. นางสาวต้นหยง จันทร์สุระตระกูล | ตำแหน่ง | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงาน |
| ๔. นายจักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี | ตำแหน่ง | วิทยากร 091-0259091 |

ผู้วิเคราะห์และยกร่างหลักสูตร

(นางสาวภคจิรา บุลย์ประมุข)
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นางนุจลี ตามล)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ ปฏิบัติราชการแทน
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาศักยภาพแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางสาวบัณฑิตา คล้ายเจริญ)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก

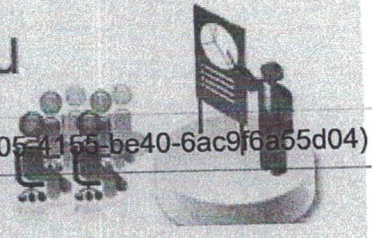




ระบบรายงานผลการพัฒนาฝีมือแรงงาน

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ออกจากระบบ (/Home/Logout?version=75015818-4605-4155-be40-6ac9f6a55d04)



หน้าหลัก (<http://e-report.dsd.go.th/>) ยุทธศาสตร์ ฝึกอบรม ทดสอบ การแข่งขัน

ส่งเสริมการฝึก ส่งเสริมการทดสอบ รายงาน จัดการระบบ () **ยุทธศาสตร์ >**

หลักสูตรการฝึก (แก้ไข)

หน่วยงาน	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก	
กิจกรรมฝึกหลัก	2::การฝึกยกระดับฝีมือ	
กิจกรรมฝึกย่อย	001::การฝึกยกระดับฝีมือ (ปกติ)	
กลุ่มสาขาอาชีพ	7::ภาคบริการ	
กลุ่มอาชีพ	23::การบริหารและการจัดการเชิงธุรกิจ	
งานในกลุ่มอาชีพ	11::การประกอบธุรกิจ	
รหัสหลักสูตร	6320017231102	
ชื่อหลักสูตร	การขายสินค้าออนไลน์	
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ	Online Marketing	<i>Selling products online</i>
ระยะเวลาฝึกโดยกรมฯ	30	ชั่วโมง
ระยะเวลาฝึกในสถานประกอบการ	0	ชั่วโมง
กลุ่มหลักสูตร	02::กลุ่มที่ 2 งานหลัก (Functional Course)	
	บันทึก	ย้อนกลับ (/Mission/AD_Curri)

วิชาในหลักสูตร เอกสารแนบหลักสูตร เอกสารแนบอื่น ๆ

